

**Universidad de Costa Rica
Vicerrectoría de Docencia
Centro de Investigación y Estudios Políticos
Instituto de Investigaciones Psicológicas
Escuela de Filosofía**

Informe de encuesta

“La Universidad de Costa Rica en la opinión pública (2019)”

Equipo de investigación:

Coordinación:

Felipe Alpízar, Carlos Brenes

Trabajo de campo:

Carlos Brenes, Rosa Vega, Carolina Solís, Maricruz Ramírez Jesús Guzmán y equipo de personas encuestadoras (ver anexo 2)

Diseño de investigación y cuestionario:

Felipe Alpízar, Ronald Alfaro, Carlos Brenes, Vanessa Smith, Rolando Pérez, Mauricio Molina.

Análisis:

Felipe Alpízar, Carlos Brenes, Mauricio Molina, Vanessa Smith, Rolando Pérez, Jesús Guzmán.

**Versión para discusión interna. NO CIRCULAR
2 de abril de 2019**

La Universidad de Costa Rica en la opinión pública (2019)

1. Introducción

La Universidad de Costa Rica se acerca a la celebración del bicentenario de la independencia del país con una sensación de crisis y temor. Por supuesto, que las razones de esto no son únicamente externas, pero la crisis fiscal, la administración Alvarado Quesada y la Asamblea Legislativa han puesto en el centro del debate y el escrutinio público la gestión y financiamiento de la educación superior. Durante el 2018, la discusión sobre la reforma fiscal y la huelga derivada de ella impactó a la sociedad académica universitaria. En particular, el ingreso de la fuerza pública al campus universitario, así como el recorte al FEES 2019, trajo de nuevo a la opinión pública la discusión sobre la autonomía universitaria.

Las autoridades universitarias y numerosas personas de la comunidad académica manifestaron su preocupación por la situación, tanto por las amenazas de recorte presupuestario, el irrespeto a la norma constitucional sobre la autonomía universitaria como también por la pobreza en la calidad de la discusión. Sin embargo, hasta entonces, se contaba con muy poca información sobre la forma en que la sociedad costarricense percibe a la UCR. En encuestas pasadas del Centro de Investigación y Estudios Políticos (CIEP) se ha consultado sobre la calificación que se le otorga a las universidades públicas y en general la UCR aparece como la mejor calificada (www.ciep.ucr.ac.cr). La Escuela de Estadística y su unidad de servicios estadísticos especializados (USES) también han realizado estudios sobre algunos elementos del quehacer universitario (2018). Estos valiosos esfuerzos han permitido iniciar una línea de investigación con claros antecedentes empíricos pero con algunos elementos aún por explorar.

Esta necesidad por profundizar el conocimiento sobre la percepción de la UCR en la actualidad, motivó a la Vicerrectoría de Docencia, el Consejo de Decanos y un grupo de personas académicas del CIEP, el Instituto de Investigaciones Psicológicas y la Escuela de Filosofía a llevar a cabo la primera encuesta sobre la percepción de la sociedad costarricense sobre la UCR. Las dimensiones de análisis de la encuesta se definieron a partir de las actividades sustantivas de la universidad (docencia, acción social e investigación), elementos relevantes sobre medios de comunicación, así como la percepción sobre la autonomía y el financiamiento universitario. Se tomaron en cuenta varios estudios similares realizados en España (e.g., Pérez-Díaz y Rodríguez, 2014) y América Latina (e.g., Santos, 2012) como los principales antecedentes empíricos de este trabajo, así como la encuesta de la Escuela de Estadística de la misma UCR (2018).

Los datos que arroja el estudio son muy interesantes, con algunos resultados muy positivos para la Universidad de Costa Rica y otros que llaman a la atención de sus autoridades y comunidad académica sobre oportunidades de mejora. La Universidad continúa como la institución de educación superior mejor valorada del país, pero la encuesta señala desconocimiento sobre el quehacer universitario y de alguna forma desconexión de la UCR con importantes sectores de la sociedad. Este estudio tiene el

propósito de aportar elementos para la discusión, pero también de servir como un llamado de atención a la comunidad universitaria pública sobre la importancia de reflexionar sobre su gestión y su vínculo con la sociedad costarricense. La imagen que refleja la encuesta debería alimentar el compromiso con el Estatuto Orgánico y su llamado a formar una conciencia crítica y a buscar “... *la verdad la justicia, la belleza, el respeto a las diferencias, la solidaridad, la eficacia y la eficiencia...*” nos obligan a profundizar en todos aquellos elementos que nos acerquen a cumplir con nuestra misión y hacer realidad el compromiso con nuestro país (UCR, 1974: 2).

En la primera sección se reporta la valoración general de la Universidad de Costa Rica, en comparación con otras universidades costarricenses. La segunda sección examina el conocimiento que tiene la ciudadanía sobre la docencia, investigación y acción social en la Universidad de Costa Rica; además del conocimiento y la valoración sobre las modalidades de acción social. En la tercera sección se reporta la valoración ciudadana sobre los sistemas de admisión y becas de la UCR. La cuarta sección examina las opiniones de la ciudadanía sobre una serie de creencias acerca de la UCR. En la quinta sección se analiza la valoración ciudadana sobre el desempeño de la Universidad en áreas específicas como docencia y acción social. Luego se presentan las opiniones de las personas sobre diversas dimensiones de la autonomía universitaria y el conocimiento y valoración de las y los ciudadanos sobre el financiamiento de la UCR. La última sección presenta los resultados de la frecuencia de consumo de noticias sobre la UCR en medios de comunicación y mediante *Whatsapp*, la percepción sobre el tipo de cobertura mediática acerca de la Universidad, la frecuencia de consumo de medios de comunicación de la UCR y el consumo de programas en las radios y televisión universitaria.

Metodología

La presente encuesta se realizó a ciudadanos y ciudadanas costarricenses con teléfono celular, lo cual abarca aproximadamente el 97.5% de la población mayor de 18 años.¹ A partir del marco muestral del Plan Nacional de Numeración de SUTEL se realizó un muestreo aleatorio. Toda generalización que se haga con base en los resultados de esta encuesta debe referirse estrictamente a la población con teléfono celular y no a la población en su totalidad.

Se completaron 984 entrevistas telefónicas a personas mayores de 18 años, los días 12, 13, 14 y 15 de febrero de 2019 durante la mañana, la tarde y la noche (9:00 a 20:30). Utilizando un nivel de confianza del 95%, se estima un error muestral de $\pm 3,1$ puntos porcentuales.

1 Cálculo propio basado en la Encuesta Nacional de Hogares Julio 2017. Disponible en: <http://www.inec.go.cr/>.

Cuadro 1. Resumen de la metodología

Responsables	
Coordinador de proyecto de investigación	Felipe Alpízar, Carlos Brenes
Coordinación del trabajo de campo	Carlos Brenes
Supervisión	Rosa Vega, Carolina Solís, Jesús Guzmán, Maricruz Ramírez
Elaboración del cuestionario	Felipe Alpízar, Ronald Alfaro, Carlos Brenes, Vanessa Smith, Rolando Pérez, Mauricio Molina
Análisis	Felipe Alpízar, Carlos Brenes, Vanessa Smith, Rolando Pérez, Mauricio Molina, Jesús Guzmán
Características de la encuesta	
Periodo de realización de entrevistas	12, 13, 14 y 15 de febrero de 2019
Horario de trabajo	9:00 a 20:00
Lugar del trabajo de campo	CIEP-UCR
Modalidad de entrevista	Telefónica
Cobertura	Mayores de 18 años con teléfono celular
Tipo de muestreo	Aleatorio simple
Marco muestral	Plan Nacional de Numeración-SUTEL
Selección de la muestra	Aleatoria
Ponderador	Se ponderó la variable educación para equilibrar los niveles de primaria y universitaria.
Entrevistas realizadas	984
Margen de error para $n=984$	$\pm 3,1$ puntos porcentuales al 95% de confianza

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-IIP-EF, 2019.

Los cuadros 2 y 3 reflejan las fortalezas de la muestra de esta encuesta pues su distribución es suficientemente similar a la población nacional, tanto en las características sociodemográficas (sexo, edad y nivel de educación) como en la distribución geográfica.

Cuadro 2. Características demográficas de la muestra y de la población nacional (mayores de 18 años). Marzo 2019

	Encuesta	Población
Sexo		
Mujeres	53%	50%
Hombres	47%	50%
Total	100%	100%
Edad en grupos		
18 a 34	38%	37%
35 a 54	40%	35%
55 y más	22%	28%
Total	100%	100%
Nivel de educación		
Primaria (completa o incompleta) o menos (sin estudios)	42%	42%
Secundaria (completa o incompleta)	37%	37%
Superior (universitaria completa e incompleta) o estudios técnicos superiores	21%	21%
Total	100%	100%

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-IIP-EF 2019 y la Encuesta Nacional de Hogares Julio 2017. Disponible en: <http://www.inec.go.cr/>.

Cuadro 3. Distribución de la población encuestada según provincia.

Provincia	Encuesta	Población
San José	31%	32%
Alajuela	10%	20%
Cartago	18%	11%
Heredia	10%	10%
Guanacaste	9%	8%
Puntarenas	10%	10%
Limón	12%	10%

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-IIP-EF, 2019.

Además de los datos sobre las características de la muestra, se obtuvieron datos sobre las trayectorias educativas de la submuestra con educación universitaria. El primer hallazgo de esto es que la educación superior privada ha graduado prácticamente a la mitad de las personas con estudios universitarios (Cuadro 4). También se encuentra que estas personas con educación universitaria en su mayoría provienen de secundaria y primaria pública.

Cuadro 4. Trayectoria educativa de la submuestra con educación universitaria

	Secundaria		Primaria	
	pública	privada	pública	privada
Universitaria pública 11%	79%	21%	83%	17%
Universitaria privada 10%	80%	20%	83%	17%

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-IIP-EF, 2019

Un sector importante de la población encuestada (65%) señala que tiene conocidos que han estudiado en la UCR y solo un 12% sí ha estudiado en la UCR. Un 31% afirma que tiene conocidos que hayan trabajado en la UCR.

A partir de estos datos, se procede a continuación a analizar los principales resultados obtenidos.

2. Valoración general de la Universidad y sus actores

En esta sección se reporta la valoración general que hacen las personas encuestadas sobre la Universidad de Costa Rica y se profundiza el análisis a partir de datos socio-demográficos. Luego, se compara la UCR con las demás universidades públicas y las principales universidades privadas. Además, se reporta esta comparación entre universidades según datos socio-demográficos. Finalmente, se analizan las valoraciones sobre actores universitarios y sus distribuciones socio-demográficas.

En una escala de 0-10, las personas encuestadas asignan a la UCR una calificación promedio de 8.8 (DE=1.4). Esta nota es ligeramente mayor al promedio de 8.7 reportado en la encuesta sociopolítica del CIEP en noviembre 2019. Históricamente, esta nota de 8.8 es la más alta entre las 17 mediciones que ha realizado el CIEP desde el 2012.

A nivel socio-demográfico, en los tres grupos de edad estudiados, la UCR obtiene una nota mayor de 8.5, y el grupo de 35 a 55 años le asigna el mayor puntaje (8.9). Por su parte, las mujeres (9.0) asignan un puntaje mayor que los hombres (8.5). Al comparar la nota asignada según estudios realizados, se encuentra que las personas que tienen estudios universitarios realizados en universidades públicas son los que le asignan mayor nota con un 8.9. En cambio, las personas con educación primaria y privada le asignan el menor puntaje con una nota de 8.46. En general, las personas encuestadas que estudiaron en instituciones privadas presentan puntajes más bajos. Ahora bien, independientemente del tipo de estudio o procedencia la nota asignada es alta. Al valorar los puntajes por provincia, San José es el que presenta la nota más alta (8.9), seguido por Limón con 8.8. Las personas residentes de Alajuela reportaron la nota más baja (8.56). Finalmente, tanto las personas que estudian en la UCR como en otras universidades califican de forma similar la labor de la UCR. En ambos casos el puntaje es mayor a 8.

Seguidamente, se presentan los resultados que comparan la valoración sobre la UCR con respecto a la de otras universidades. Además, se hacen estas comparaciones según datos socio-demográficos. Para analizar los efectos de diversas variables sobre las evaluaciones de las instituciones universitarias se empleó un análisis multivariado.² Dicho análisis mostró diferencias debidas a la institución evaluada (intersujeto), con un resultados significativo y con un efecto moderado.³

Al analizarse las diferencias individuales se encontró que la Universidad de Costa Rica (la mejor evaluada con un promedio 8.8), tuvo una evaluación significativamente superior a todas las demás instituciones. En el otro extremo, la UIA obtuvo la evaluación más baja (promedio 6.7) significativamente inferior a todas las universidades públicas con excepción de la UTN.

El TEC (promedio 8.2) y la UNA (promedio 7.9) fueron respectivamente la segunda y tercera institución con evaluaciones más altas. La diferencia entre ambas universidades no fue significativa pero sus respectivos promedios resultaron significativamente superiores al resto de Universidades, con excepción de la UCR.

Entre las universidades privadas las mejor evaluadas resultaron ser Ulacit (7.3) y Universidad Latina (7.2). En ambos casos el promedio de sus evaluaciones resultó significativamente inferior a todas las universidades públicas, con excepción de la UNED y la UTN.

El efecto principal de la variable sexo resultó significativo, con una tendencia de las mujeres a evaluar mejor que los hombres a todas las instituciones.⁴ Similarmente se encontró un efecto de la religiosidad.⁵ En este caso, el resultado fue inesperado pues, aunque se trata de una tendencia débil, se evidenció que los entrevistados con altos niveles de religiosidad resultaron más positivos respecto a todas las instituciones.

Se encontró también una interacción significativa entre sexo y provincia⁶. Las provincias de Heredia y Limón se separan del patrón general (evaluaciones más positivas de los hombres y no de las mujeres como en el resto del país).

Al analizar interacciones entre la universidad evaluada y otras variables, se encontró que la educación del entrevistado era un factor importante para determinar las evaluaciones diferenciadas entre las instituciones⁷. El gráfico 1 muestra que los entrevistados(as) con educación superior evaluaron mejor a todas las universidades

²Se empleó un análisis de medidas repetidas 3 (Nivel educativo) x 2 (Sexo) x 7 (Provincia) x 10 (Universidad) utilizando la Universidad como variable intrasujeto y el nivel de religiosidad como covariable. El resto de las variables fueron inter-sujeto.

³ $F(9, 3267) = 17.75, p < .001, \eta^2 = .047$.

⁴ $F(1, 305) = 4.81, p = .03, \eta^2 = .02$

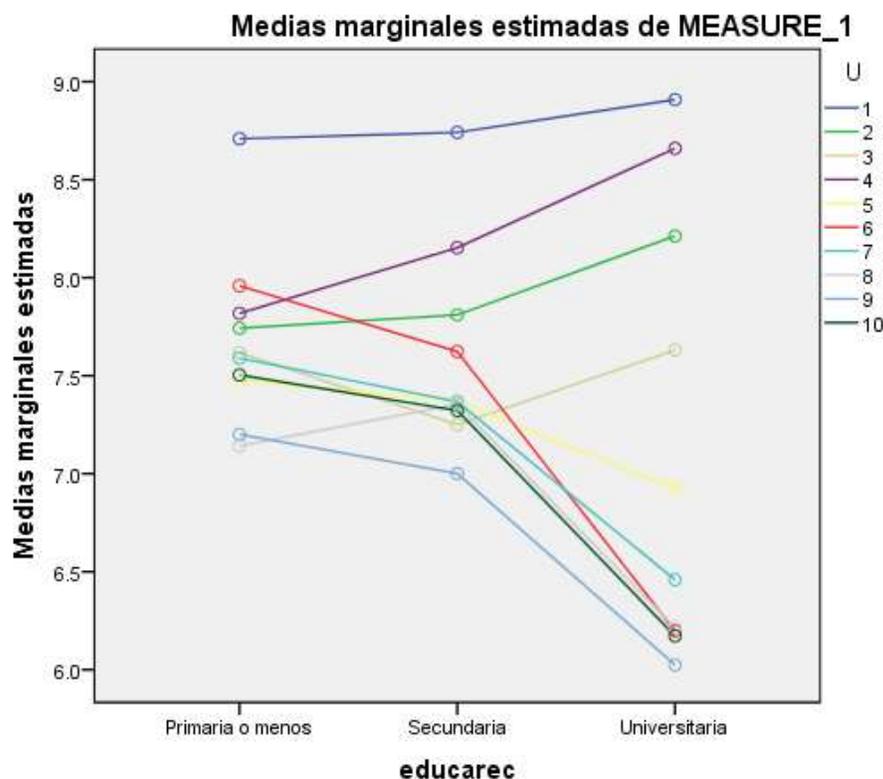
⁵ $F(1, 305) = 16.55, p < .001, \eta^2 = .05$

⁶ $F(6, 305) = 2.67, p = .02, \eta^2 = .05$.

⁷ $F(18, 3267) = 8.06, p < .001, \eta^2 = .04$.

públicas que quienes tenían estudios primarios o secundarios. En el caso de las privadas el patrón se invierte, pues este grupo muestra evaluaciones más negativas que los demás. Se presentan dos excepciones a estos patrones: Fidelitas, como universidad privada, sigue la tendencia de la mayoría de las públicas, mientras la UTN se comporta como el resto de las privadas.

Gráfico 1. Valoración de universidades públicas y privadas según nivel educativo.



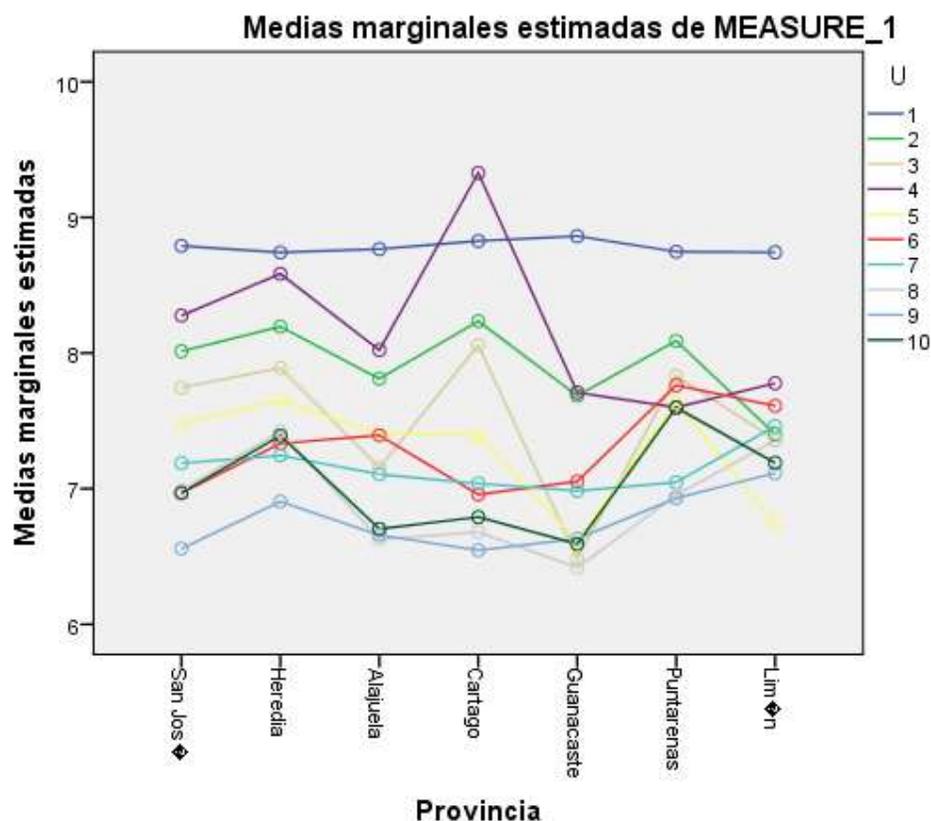
Nota: Las etiquetas de las líneas son las siguientes: 1 = UCR, 2 = UNA, 3 = UNED, 4 = TEC, 5 = UTN, 6 = Ulatina, 7 = Fidelitas, 8 =UIA, 9 = U. Hispanoamericana.

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-IIP-EF, 2019

Otro efecto importante es el de la provincia en relación con la institución.⁸ El gráfico 2 muestra que la UCR es evaluada de forma similar en todas las provincias, teniendo la más alta calificación en todas ellas menos en Cartago, donde es el TEC el que resulta mejor evaluado. Para el caso de las universidades privadas se muestra una cierta tendencia a mejores evaluaciones en Puntarenas y Limón.

⁸ $F(54, 3267) = 1.89, p < .001, \eta^2 = .03$

Gráfico 2. Valoración de universidades públicas y privadas según provincial.



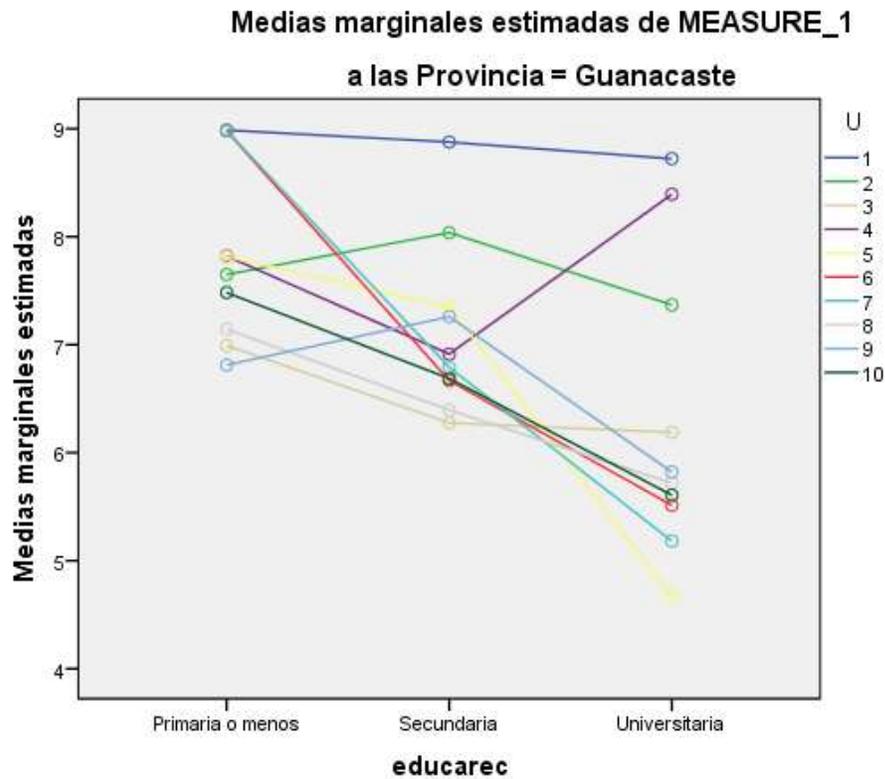
Nota: Las etiquetas de las líneas son las siguientes: 1 = UCR, 2 = UNA, 3 = UNED, 4 = TEC, 5 = UTN, 6 = Ulatina, 7 = Fidelitas, 8 =UIA, 9 = U. Hispanoamericana.

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-IIP-EF, 2019

Finalmente, existe una interacción significativa entre la institución, la provincia y el nivel educativo institución.⁹ Aunque comprender dicho patrón puede ser complicado, resulta interesante que esto parece explicarse por el hecho de que en Guanacaste y Limón (y en menor medida en Puntarenas), las personas con educación de primaria tienden a evaluar a la Universidad Latina de forma muy positiva, alcanzando prácticamente el mismo nivel que la Universidad de Costa Rica (ver gráficos 3 y 4). Esto podría explicarse por el hecho de que esta Universidad tiene una fuerte presencia en estas provincias.

⁹ $F(108, 3267) = 2.77, p < .01, \eta^2 = .04$

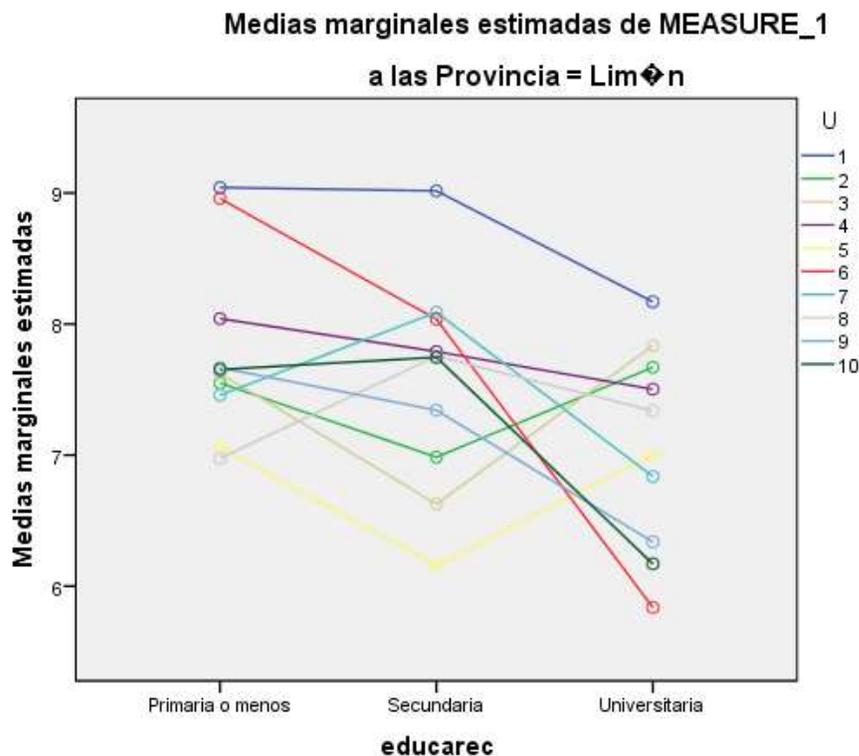
Gráfico 3. Valoración de universidades entre los residentes de Guanacaste y según nivel educativo.



Nota: Las etiquetas de las líneas son las siguientes: 1 = UCR, 2 = UNA, 3 = UNED, 4 = TEC, 5 = UTN, 6 = Ulatina, 7 = Fidelitas, 8 =UIA, 9 = U. Hispanoamericana.

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-IIP-EF, 2019

Gráfico 4. Valoración de universidades entre los residentes de Limón y según nivel educativo.



Nota: Las etiquetas de las líneas son las siguientes: 1 = UCR, 2 = UNA, 3 = UNED, 4 = TEC, 5 = UTN, 6 = Ulatina, 7 = Fidelitas, 8 =UIA, 9 = U. Hispanoamericana.

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-IIP-EF, 2019

Después de calificar las universidades públicas y privadas, las personas encuestadas asignaron una nota a cuatro actores de la Universidad de Costa Rica: el Rector, el sindicato universitario, las y los profesores y las y los estudiantes.

Para analizar los efectos de diversas variables sobre las evaluaciones de los distintos actores universitarios se empleó un análisis multivariado. Dicho análisis mostró diferencias debidas a los actores evaluados¹⁰. Al analizarse las diferencias individuales (post-hoc) se encontró que todas las diferencias eran significativas. La mejor evaluación correspondió al cuerpo docente de la Universidad de Costa Rica (con un promedio 8.4). Los(as) estudiantes fueron el segundo actor mejor evaluado (8.0). La evaluación más baja correspondió al Sindeu (promedio de 7.0) seguida por el Rector (promedio 7.5).

El efecto principal de la variable sexo resultó significativo, con una tendencia de las mujeres a evaluar mejor que los hombres a todos los actores. Similarmente se encontró un efecto de la religiosidad.¹¹ Nuevamente el resultado fue inesperado pues se evidenció que los entrevistados con altos niveles de religiosidad resultaron más positivos respecto

¹⁰ Es decir, diferencias intersujeto, $F(4, 1473) = 15.24, p < .001, \eta^2 = .03$

¹¹ Para sexo: $F(1, 491) = 7.93, p < .01, \eta^2 = .02$. Para religiosidad: $F(1, 491) = 19.47, p < .001, \eta^2 = .04$.

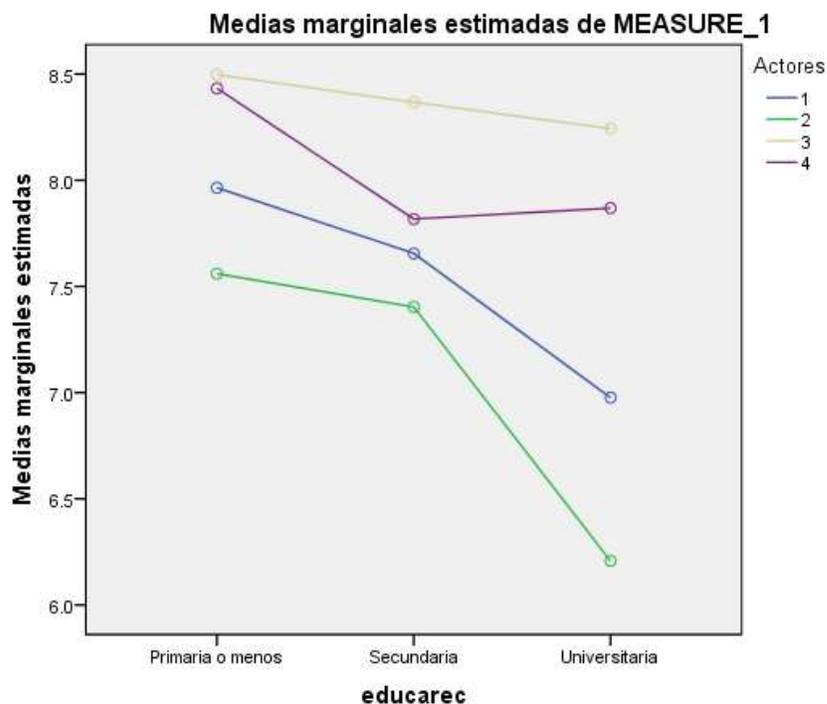
a todos los actores. La correlación entre la evaluación del Sindeu y el nivel de religiosidad fue de 0.18 y de entre .12 y .14 para los demás actores.

A diferencia de la evaluación de las universidades, en el caso de los actores no se encontró una interacción significativa entre sexo y provincia¹².

Al analizar interacciones entre los actores evaluados y otras variables, se encontró que la educación del entrevistado era un factor importante para determinar las evaluaciones diferenciadas entre las instituciones.¹³ El gráfico 5 muestra que los entrevistados(as) conforme mostraban mayor educación tendieron a evaluar más duramente a todos los actores. La única excepción se presenta en el caso de los estudiantes que son valorados de forma similar por las personas con educación superior y por las que tienen educación secundaria.

A diferencia del caso de la evaluación de las instituciones, en este caso la interacción entre provincia y actor no fue significativa¹⁴.

Gráfico 5. Valoraciones de actores de la UCR según nivel educativo.



Las covariables que aparecen en el modelo se evalúan en los valores siguientes: Usando una escala de 0 a 10, en la que 0 es nada religioso(a) y 10 es totalmente = 6,11

Nota: Las etiquetas de las líneas son las siguientes: 1 = el Rector, 2 = el sindicato universitario, 3 = los profesores, 4 = los estudiantes.

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-IIP-EF, 2019.

¹² $F(6,491)=2.67, p = .95, \eta^2<.01$

¹³ $F(6, 1473) = 5.34, p<.001, \eta^2=.02$

¹⁴ $F(18, 1473) = 1.35, p=.15, \eta^2=.02$

3. Conocimiento de la docencia, investigación y acción social

Mediante una pregunta abierta se examinó el conocimiento que tiene la ciudadanía sobre la docencia, investigación y acción social en la Universidad de Costa Rica. Las personas encuestadas reportaron las tres principales actividades que se le vienen a la mente cuando piensa en lo que hace la UCR. Los datos fueron procesados en varias etapas de codificación con el fin de minimizar la cantidad de categorías de respuesta. El cuadro 5 muestra que un 39% de la ciudadanía desconoce lo que hace la Universidad de Costa Rica. Por su parte, una cuarta parte de la muestra mencionó la docencia universitaria. Solamente un 13% citó actividades de acción social y casi uno de cada diez personas encuestadas mencionó actividades relacionadas con investigación. El 15% restante de las respuestas incluye una diversidad de actividades relacionadas con el deporte, becas y ayuda socioeconómica, entre otras.

Cuadro 5. Principales actividades que se le vienen a la mente cuando piensa en lo que hace la UCR. (pregunta de respuesta abierta)

Actividad	% respuestas
No sabe o no responde	39%
Docencia	24%
Acción Social	13%
Investigación	9%
Actividades deportivas	5%
Becas y ayuda socioeconómica	3%
Vida estudiantil	3%
Activismo político y manifestaciones	2%
Huelgas	1%
Actividades sobre cuidado del medio ambiente	1%

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-IIP-EF, 2019.

También se les consultó a las personas encuestadas si recuerdan algún proyecto o actividad específica que haya realizado la UCR. Un 88% de la muestra no respondió o dijo no saber. El restante 12% mencionó actividades relacionadas con promoción, inclusión y educación (3%), acción social (3%) y actividad de promoción cultural y ambiental (2%), entre otros.

Conocimiento y valoración de modalidades de acción social

Seguidamente, se examinó el conocimiento de la ciudadanía sobre las modalidades de acción social de la Universidad de Costa Rica, así como la valoración que hace de cada modalidad.

Un 60% de la muestra encuestada no conoce sobre el trabajo comunal universitario. Este porcentaje es mayor entre las personas más jóvenes, con menor nivel educativo, residentes de San José y aquellas que no han estudiado en la UCR. El 40% de las personas encuestadas que conocen sobre el TCU le asignan una nota promedio de 8.2 (DE = 2.5), en una escala de 0 a 10.

Por su parte, un 53% de la ciudadanía no conoce sobre los programas y actividades de extensión cultural. Nuevamente, este desconocimiento es mayor entre las personas menores de 34 años, con educación primaria, entre personas que habitan en San José y aquellas que no han estudiado en la UCR. La valoración promedio de la modalidad de extensión cultural es de un 8.3 (DE = 2.2) entre el 47% que dice conocerla.

La mitad de la muestra no conoce los programas y actividades de extensión docente. A nivel sociodemográfico, las personas de menor edad, aquellas con educación primaria, las que habitan en San José y quienes no han estudiado en la UCR, reportan un mayor desconocimiento de los programas de extensión docente. La mitad de la muestra que sí conoce sobre estos programas le asignan una nota promedio de 8 (DE = 2.6).

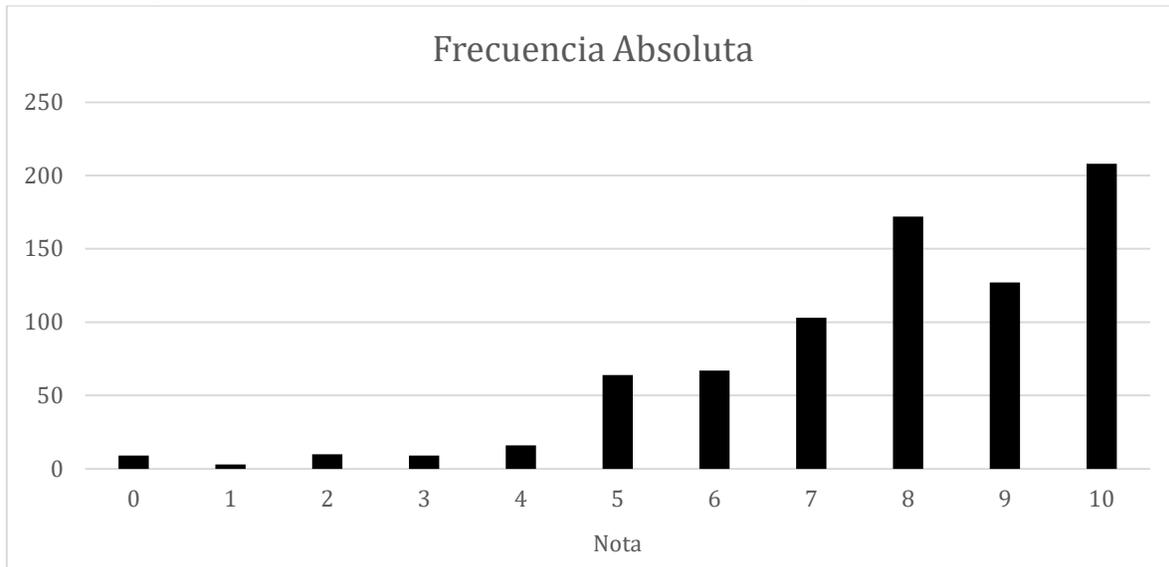
Similarmente, un 53% no conoce en general sobre la diversidad de programas de acción social. Este porcentaje es mayor entre las personas más jóvenes, con educación primaria, residentes de San José y Cartago, y entre aquellas que no han estudiado en la UCR. Por su parte, la valoración promedio de los programas de acción social es de 8.5 (DE = 2.2) entre el 47% de las personas que conocen sobre estos programas.

Finalmente, dos tercios de la muestra desconocen sobre los proyectos de iniciativa estudiantil. Este desconocimiento es mayor entre personas menores de 54 años, aquellas con educación primaria, las personas residentes de San José, y aquellas que no han estudiado en la UCR. Ahora bien, el 40% de la muestra que sí conoce sobre esta modalidad de acción social le asigna una nota promedio de 8 (DE=2.7).

Evaluación de los sistemas de admisión y becas de la UCR

En un primer momento, la encuesta indagó sobre la percepción general de los sistemas de admisión y becas solicitando a las personas encuestadas asignarle una nota a cada rubro en una escala de 0 a 10. La distribución de las calificaciones para el total de las respuestas válidas se puede observar en los gráficos 6 y 7.

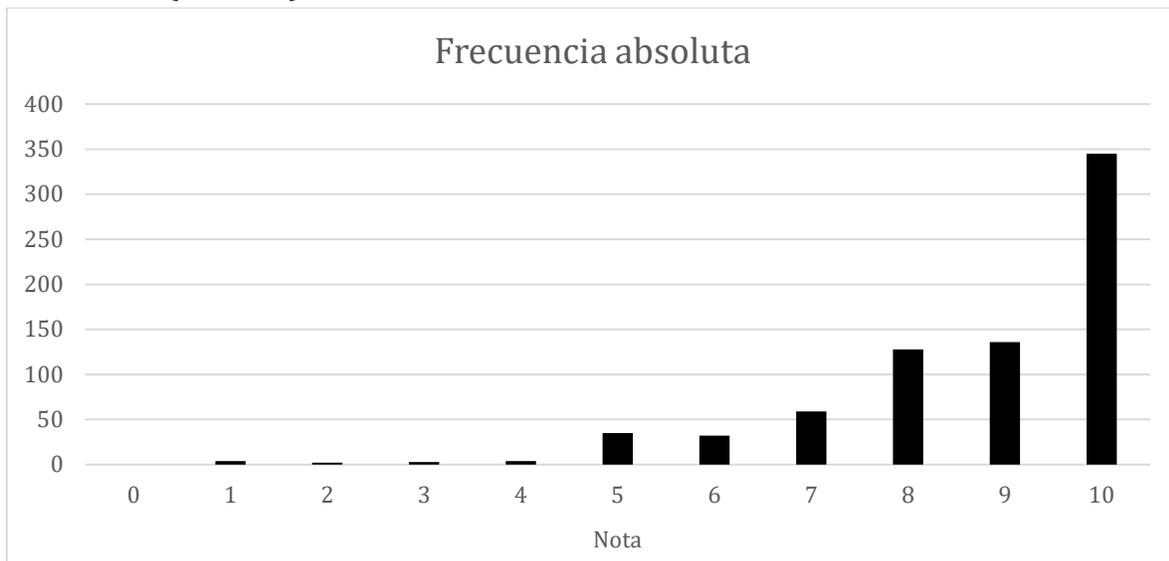
Gráfico 6. Distribución de la muestra según la calificación asignada al sistema de admisión para estudiar una carrera en la UCR (N = 789).



Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-IIP-EF, 2019.

En el total de la muestra, la nota asignada al sistema de admisión fue de 7.8. No obstante, el 75% de la muestra le otorgó una calificación de 8 o más. Específicamente, un 22% le otorgó una nota de 8, el 16% una nota de 9 y el 26% una nota de 10. Por su parte, el sistema de becas obtuvo una mejor calificación, con un promedio de 8.62. En este caso, el 80% de la muestra le otorgó una nota de 8 o superior, y dentro de este grupo, la mayoría (45% del total de la muestra) le otorgó una nota de 10.

Gráfico 7 Distribución de la muestra según la calificación asignada al Sistema de Becas UCR (N = 756).



Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-IIP-EF, 2019.

El desempeño de la UCR en materia de admisión y becas también pudo ser evaluado a partir de las respuestas a la pregunta directa sobre “qué tan bien” se desempeña la UCR en cuanto a la cantidad de estudiantes que son admitidos cada año y las becas para estudiantes con recursos económicos limitados. Para cada uno de estos rubros se ofreció una escala de 5 puntos en la que 1 significa totalmente mal y 5 totalmente bien. En ambos casos, más del 60% de la muestra indicó que la UCR se desempeña “bien” o “totalmente bien”.

Las opiniones sobre la admisión y las becas de la UCR fueron indagadas a partir del nivel de acuerdo con tres frases “En la UCR hay más estudiantes que proceden de colegios privados que públicos”, “Las becas de la UCR se dan a estudiantes que no se la merecen”, y “Las becas de la UCR deberían cobrarse a los estudiantes una vez que se gradúen”, las cuales representan tópicos de discusión o lugares comunes en el debate nacional sobre la UCR. Cada frase era contestada en una escala Likert de 5 puntos de 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo).

Al respecto, un 50% de la muestra está de acuerdo o totalmente de acuerdo con la idea de que en la UCR hay más estudiantes de colegios privados que de colegios públicos, pero un 70% está en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la idea de que la UCR otorga becas a estudiantes que no se las merecen. En general, las personas encuestadas se mostraron reacias a cambiar el sistema de becas, pues menos del 20% de la muestra considera necesario cobrar a los estudiantes la beca que se les otorgó una vez que se gradúan.

Como se puede observar, la valoración del sistema de admisión y becas resultó ser bastante positiva (alrededor de una nota de 8) y homogénea. No obstante, se encontraron variaciones leves en las valoraciones en función del perfil sociodemográfico de las personas encuestadas, de sus experiencias directas con el sistema de admisión y de becas de la UCR, y de su contacto directo o indirecto con nuestra universidad.

Se resumen a continuación sólo aquellas variaciones significativas al $p < .05$, detectadas mediante diversas pruebas estadísticas de hipótesis. Los promedios de las respuestas a las preguntas atinentes a los sistemas de admisión y becas según los distintos perfiles sociodemográficos se presentan en los cuadros 16, 17 y 18 en los Anexos.

Las mujeres calificaron el desempeño promedio de la UCR en materia del sistema de admisión y el sistema de becas significativamente mejor que los hombres; pero ellos

apoyaron significativamente más la idea de cobrar las becas adjudicadas después de la graduación que ellas.

Las personas menores de 34 años son las que califican más severamente el sistema de becas en comparación con las personas entre los 35 y los 54 años y las personas mayores de 55 años; pero son las personas de más de 55 años las que favorecen significativamente más la idea de cobrar las becas después de la graduación, que el resto de los grupos etarios.

Las personas con menores niveles de educación formal valoraron significativamente mejor el desempeño de nuestra universidad en materia de admisión y becas que las personas con estudios secundarios y universitarios. No obstante, las personas con menores niveles de educación formal son significativamente más propensas a afirmar que a la UCR asisten más estudiantes de colegios privados que de colegios públicos que aquellas personas con estudios secundarios y universitarios, y tienen a afirmar significativamente más la idea de que en nuestra universidad se otorgan becas a estudiantes que no lo ameritan que las personas con secundaria y universidad

Las personas de las provincias de San José, Heredia, Alajuela y Cartago en su conjunto son un poco más severas a la hora de calificar el sistema de admisión de nuestra universidad en comparación con las personas de las zonas costeras (Guanacaste, Limón y Puntarenas). Resulta interesante que en Limón se otorgó la calificación más alta al sistema de admisión de la UCR (8.5 en una escala de 0 a 10).

Aquellas personas que reportan haber realizado un proceso de admisión a la UCR en algún momento de su vida (alrededor de un 30% de la muestra) califican el sistema de admisión más severamente que las personas que no han pasado por esa experiencia, independientemente si fueron admitidas o no, o si abandonaron el proceso de admisión en su momento.

Las personas que alguna vez han recibido una beca de la UCR o conocen a alguien que alguna vez ha recibido dicho beneficio (aproximadamente el 50% de la muestra), califican el sistema de becas significativamente mejor que aquellas personas totalmente ajenas al sistema de becas de las UCR y tienden a valorar el desempeño de la UCR en este rubro de manera más positiva que las personas que no conocen directa o indirectamente este sistema.

Por otro lado, las personas que no han tenido contacto alguno con el sistema de becas de la UCR tienden a apoyar más la idea de que en la UCR estudian más estudiantes de colegios públicos que de colegios privados que aquellas personas que han tenido

experiencia directa o indirecta con nuestro sistema de becas. En ambos casos, no obstante, el apoyo a esta idea se ubica por encima de la media teórica de la escala.

Particularmente interesante es la percepción sobre el sistema de admisión de aquel grupo de personas que no tienen vínculo alguno con la universidad; esto es, aquellas personas que reportaron no estudiar o haber estudiado en la UCR, no conocer a nadie que estudie en la UCR y no conocer a nadie que trabaja en la UCR, las cuales representan aproximadamente un 33% de la muestra. Este grupo califica el sistema de admisión significativamente mejor que aquellas personas que tienen algún contacto directo o indirecto con la UCR; pero a la vez tienden a apoyar significativamente más la idea de que en nuestra universidad hay más estudiantes de colegios privados que públicos que aquellas personas que tienen algún vínculo con la UCR, ya sea porque estudian en la UCR, conocen a alguien que estudia en la UCR o conocen a alguien que trabaja en la UCR.

En suma, los sistemas de admisión y de becas de la UCR fueron positivamente valorados durante la consulta, pero de acuerdo con los encuestados, existe todavía margen para la mejora en términos de la cantidad de estudiantes que se admiten en la UCR y los mecanismos de asignación de becas. Estas percepciones podrían mejorar si las personas tuvieran más y mejor información sobre el funcionamiento y estructura de los sistemas de admisión y becas.

En general, la idea de incorporar un sistema de pago de las becas otorgadas por la UCR no parece tener resonancia entre las personas consultadas, aunque resulta un poco más atractiva para los hombres que para las mujeres y para las personas mayores de 55 años.

Finalmente, persiste la idea de que la universidad está compuesta en su mayoría por estudiantes de colegios privados. Esta es una idea imprecisa, pero muy generalizada, que podría estar influenciada por una comprensión limitada de la composición del cuerpo estudiantil de los centros de educación secundaria del país (públicos y privados), y de los centros universitarios del país (públicos y privados).

Es cierto que los estudiantes de colegios privados están sobre-representados en la población universitaria. Esto es, ellos y ellas tienen un peso relativo mayor en las universidades públicas costarricenses que la proporción que representan dentro de la población total (15% en la población total vs 25% dentro del cuerpo estudiantil de las universidades públicas, según el último informe del Estado de la Educación). Esto no quiere decir, sin embargo, que representen la mayoría del estudiantado de las universidades públicas. De hecho, aproximadamente el 75% de los estudiantes de la UCR provienen de colegios públicos. Estas percepciones, si bien erróneas, llaman la

atención sobre la necesidad de no restarle importancia a la preocupación de los y las encuestados sobre la equidad en el acceso a la UCR y deben ser objeto de aclaración y precisión ante la opinión pública.

4. Creencias sobre la Universidad de Costa Rica

Para capturar la imagen que proyecta la Universidad de Costa Rica ante la ciudadanía, es relevante examinar qué opinan las personas sobre una serie de creencias acerca de la institución. Mientras algunas creencias pueden o no respaldarse en la realidad mediante evidencia fáctica, otras reflejan imaginarios o representaciones sobre la institucionalidad universitaria y sobre las relaciones entre la UCR y la sociedad costarricense. En una escala de 1 a 5 (en la que 1 significa totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo) se les preguntó a las personas encuestadas su grado de acuerdo con una serie de afirmaciones sobre la Universidad. Para reportar los resultados aquí, se han sumado los porcentajes de las personas que están de acuerdo o totalmente de acuerdo con cada ítem, y los porcentajes de aquellas que están en desacuerdo o totalmente en desacuerdo.

Como se mencionó antes, un 49% de las personas encuestadas creen que en la UCR hay más estudiantes que proceden de colegios privados que públicos ($M= 3.3$, $DE= 1.6$), frente a un 35% que opina lo contrario. Por su parte, un 63% opina que es más complejo graduarse en la UCR que en una universidad privada, frente a un 27% que opina lo contrario. Además, un 55% de la muestra cree que los graduados de la UCR son mejores profesionales que los graduados de universidades privadas, mientras un 27% está en desacuerdo con esta aseveración. También, en comparación con las universidades privadas, un 64% de las personas cree que los graduados de la UCR consiguen empleo más rápido, frente a un 20% que están en desacuerdo.

En relación a la formación y las carreras que ofrece la UCR, un 65% de las personas está en desacuerdo con la aseveración de que la Universidad no forma los profesionales que el país necesita, y un 55% está en desacuerdo con que algunas de las carreras de la UCR son obsoletas. Por su parte, un 21% y un 29% de las personas encuestadas están de acuerdo con cada aseveración, respectivamente. Por otro lado, una amplia mayoría (72%) está en desacuerdo con la afirmación de que la investigación de la UCR no le sirve a nadie, frente a un 19% que opina lo contrario.

Un 66% de las personas están en desacuerdo con la afirmación de que la Universidad es un nido de comunistas (22% de acuerdo), y un 57% está en desacuerdo con la afirmación de que la Universidad le da la espalda a la realidad social (28% de acuerdo). En cambio, un poco menos de la mitad de la muestra (48%) está en desacuerdo con la aseveración de que los y las universitarias se creen una república independiente, frente a un tercio de la muestra (34%) que está de acuerdo con esta aseveración.

En cuanto al tema de financiamiento y uso de recursos, un 43% de la muestra cree que la UCR se lleva la mayoría de los recursos asignados a la educación superior, frente a un 38% que está en desacuerdo con esta afirmación. Además, es mayor el porcentaje de personas que está en desacuerdo (44%) que de acuerdo (37%) con la afirmación de que la mayoría de pensiones de lujo con carga al Estado provienen de personas pensionadas de la UCR. Sin embargo, dos tercios de la muestra (61%) sí creen que en la UCR se pagan salarios muy altos a sus funcionarios, frente a uno de cada cinco personas encuestadas (20%) que están en desacuerdo con esta aseveración.

Finalmente, sobre el tema de becas, un poco más de la mitad de la muestra (54%) está en desacuerdo con la afirmación de que las becas de la UCR se dan a estudiantes que no se la merecen, frente a un 31% que cree lo contrario. Por su parte, una mayoría de la muestra (71%) no cree que las becas deberían cobrarse a los estudiantes una vez que se gradúen, frente a sólo un 19% que opina lo contrario.

5. Valoraciones específicas sobre el desempeño de la Universidad de Costa Rica

Se utilizaron dos mediciones distintas para conocer cómo evalúa la ciudadanía a la UCR en distintas áreas. Primero, las personas encuestadas brindaron sus respuestas abiertas a la siguiente pregunta *“Si piensa en una universidad ideal ¿En qué cree usted que está fallando más la Universidad de Costa Rica?”* En la segunda medición, las personas encuestadas calificaron el desempeño de la Universidad en respuesta a una serie de ítems (en una escala entre 1 totalmente mal y 5 totalmente bien).

El cuadro 6 muestra los resultados de la pregunta abierta. El mayor resultado es que un 55% no supo o no respondió en qué está fallando más la UCR. Entre el 45% restante que brindó una respuesta, la mayoría de opiniones se enfocan en el pilar de docencia. Específicamente, un 14% de la muestra opina que el mayor fallo es el sistema de admisión a carrera. Además, un 10% señala aspectos relacionados con la oferta académica, por ejemplo, la duración y actualización de carreras, la necesidad de nuevas carreras, así como problemas en la matrícula y horarios de cursos. Por su parte, un 6% de la muestra menciona como principal fallo la gestión administrativa en la Universidad y el manejo de recursos financieros, mientras que un 5% señala la asignación de becas a estudiantes como la mayor problemática.

Cuadro 6. ¿En qué cree usted que está fallando más la Universidad de Costa Rica?

Respuesta	Frecuencia mención
1. No sabe o no responde	55%
2. Sistema de admisión a carrera	14%
3. Oferta académica (carreras y programas de estudio desactualizados o faltantes, larga duración de carreras, problemas en matrícula de cursos, flexibilidad de horarios de cursos)	10%
4. Gestión administrativa y de recursos financieros	6%

5.	Asignación de becas a estudiantes	5%
6.	Formación académica de estudiantes	2%
7.	Atención a sedes y recintos universitarios	2%
8.	Divulgación e información	2%
9.	Calidad docente	1%
10.	Infraestructura	1%
11.	Mayor producción investigativa y de proyectos de acción social	1%
12.	Otros	1%

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-IIP-EF, 2019

Seguidamente, se presentan los resultados de la segunda medición en la que las personas encuestadas opinan sobre el desempeño de la UCR, en una escala de 1 (totalmente mal a 5 totalmente bien). Primero, dos tercios de la muestra (63%) opina que la UCR se desempeña bien o totalmente bien en relación a la cantidad de estudiantes de nuevo ingreso que admite cada año. La percepción de desempeño negativo en este rubro es solamente un 15%. Aún mayor es el porcentaje de personas que consideran que la Universidad tiene un desempeño positivo en cuanto a los trabajos que realiza en comunidades (72%), frente solamente a un 12% que considera que el desempeño es negativo. Por su parte, un 68% de la ciudadanía cree que la Universidad hace una labor positiva en cuanto a la asignación de becas para estudiantes con recursos económicos limitados, mientras que el porcentaje de desempeño negativo es solamente de un 14%. También, dos tercios de la muestra (64%) valora positivamente la oferta de carreras en la UCR en relación con las necesidades del país, mientras que el porcentaje negativo en este tema es solamente de un 12%. La educación que imparte la Universidad en sus aulas es el pilar mejor valorado por la ciudadanía, ya que un 84% de las personas considera que la educación es buena o totalmente buena, frente a solamente un 4% que la valora negativamente.

Ahora bien, según la ciudadanía, el desempeño de la Universidad en otras áreas es menos positivo. Por ejemplo, menos de la mitad de la muestra (40%) considera que la Universidad se ha desempeñado bien o totalmente bien en cuanto a los salarios que otorga a sus empleados. No obstante, este porcentaje es mayor al 27% que opina que la Universidad tiene un desempeño negativo en este tema. Por su parte, menos de la mitad de las personas (47%) considera positivo el desempeño en cuanto al nivel de información que divulga la Universidad sobre lo que hace día con día. No obstante, este porcentaje de desempeño positivo es mayor al que valora el desempeño negativamente (29%). El tema donde la ciudadanía valora menos positivamente a la Universidad involucra las pensiones que reciben las y los empleados universitarios. Un poco más de un tercio de la muestra (39%) considera que la Universidad se desempeña positivamente en este rubro, frente a un 31% que evalúa el desempeño de manera negativa. Finalmente, un poco más de la mitad de la muestra (54%) valora positivamente la participación de la Universidad en la resolución de los problemas del país, frente a un 20% que considera que el desempeño es negativo.

Valoración sobre la autonomía universitaria

La autonomía universitaria es un tema que tiene mucha importancia dentro de la comunidad universitaria pública, y recientemente también ha sido objeto de discusión en la agenda política nacional. En este caso, se consultó a las personas encuestadas su apoyo/rechazo a medidas que podrían afectar la autonomía universitaria y se encontró que algunas sí tienen un alto apoyo, como la injerencia del sector privado en la toma de decisiones académicas y el ingreso de la fuerza pública ante delitos en que se haya sorprendido a la persona in fraganti. También reciben apoyo (aunque menor) las medidas que proponen la fiscalización sobre la administración de los fondos universitarios y la potestad del Ministerio de Educación para intervenir en los nombramientos de los profesores y profesoras de la Universidad (ver cuadro 7).

Cuadro 7. Apoyo a medidas que atentan contra la Autonomía Universitaria.

Medidas contra la Autonomía Universitaria	Media de apoyo	Desviación estándar
Las cámaras empresariales pueden recomendar cuáles carreras debe fortalecer la UCR, de acuerdo con las necesidades de la economía costarricense.	4.4	1.1
La policía puede ingresar al campus universitario para perseguir delitos de flagrancia.	4.0	1.5
El Estado debe fiscalizar cómo la UCR administra el financiamiento público que recibe.	3.9	1.5
El Ministerio de Educación debe intervenir en la contratación de docentes en la UCR.	3.5	1.7

Escala de 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo).

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-IIP-EF, 2019.

El análisis desagregado muestra que únicamente existe diferencia significativa entre quienes estudian o han estudiado en la Universidad de Costa Rica versus quienes no, pues en el grupo de los no han estudiado en la Universidad de Costa Rica están más de acuerdo con estas afirmaciones que aquellas que sin han tenido un contacto directo con esta. Pese a esto, en la afirmación relativa a la autonomía en términos de la gestión del personal docente, no existe diferencia entre estos dos grupos. Según las demás características sociodemográficas no existen diferencias teóricamente importantes.

La correlación entre estas variables que explican la autonomía universitaria es media, sin que esto signifique que alcanza valores superiores a 5. Esto indica que las personas no tienen una posición mayoritaria en contra de todos los aspectos de la autonomía universitaria, ni a favor de los estos y que no existe una posición única acerca de la autonomía en todos sus alcances.

Financiamiento de la Universidad de Costa Rica

Otro tema que ha estado en los últimos meses en discusión es el financiamiento de las universidades públicas, principalmente luego de la aprobación por parte de la Comisión

de Enlace del presupuesto para el año 2019. Pese a que los medios de comunicación han convertido esto en un hecho noticioso, las personas continúan desinformadas sobre la manera en que se financia la universidad. En este sentido, el 68% de las personas no saben cómo se financia la Universidad de Costa Rica, contra un 28% que afirma si conocer el mecanismo.

Además de esto, resulta un dato importante de resaltar que, pese a la presión mediática y de grupos de interés, únicamente un 19% de la población considera que el monto destinado a la educación superior pública es alto o muy alto, frente a un 17% que considera que es bajo o muy bajo. En relación con ello, el grueso de la población dice que el presupuesto es suficiente (26%) o prefiere no opinar sobre este tema (37%). Es decir, el discurso que sostiene que el monto destinado a la Universidad es muy alto no ha calado en el grueso de la población.

En este sentido, las personas que tienen contacto directo con la Universidad de Costa Rica son aquellas que afirman conocer sobre su financiamiento. Además, resalta como las personas más jóvenes las que tienen menor conocimiento sobre el financiamiento de la Universidad.

6. La Universidad de Costa Rica y los medios de comunicación

Esta encuesta indagó la frecuencia con que las personas siguen noticias sobre la Universidad de Costa Rica en varios medios de comunicación y mediante *Whatsapp*. Seguidamente, se examinó la percepción de las personas sobre el tipo de cobertura acerca de la Universidad en cada medio. Finalmente, se examinó la frecuencia de consumo de los medios de comunicación de la Universidad, específicamente, los sitios Web y redes sociales institucionales, Radio Universidad, Canal Universidad y el Semanario Universidad. También, se les consultó a las personas encuestadas cuáles programas siguen en la radio y el canal de la Universidad.

El cuadro 8 reporta la frecuencia de consumo de noticias sobre la Universidad de Costa Rica en los medios de comunicación y vía la aplicación de mensajería *Whatsapp*. A partir de una escala de 1 (nunca) a 5 (siempre), en general se observa que el consumo noticioso sobre la UCR es mayor en medios televisivos y menor en medios escritos de tipo impreso o en línea. Específicamente, un 39% de la muestra se informa casi siempre o siempre sobre la UCR en Telenoticias, mientras un 28% lo hace mediante Noticias Repretel. Entre los medios escritos, un 12% se informa casi siempre o siempre mediante La Nación y el mismo porcentaje lo hace a través de CR Hoy. El consumo de noticias sobre la UCR en otros medios escritos es aún más bajo, ya que solamente un 6% se informa siempre o casi siempre en el Diario Extra, un 4% en el Financiero y un 7% lo hace mediante la prensa escrita de la UCR – el Semanario Universidad. Finalmente, las personas se informan poco sobre la UCR mediante comunicación vía *Whatsapp*, ya que un 12% reportó que lo hace casi siempre o siempre.

Cuadro 8. Frecuencia de consumo de noticias sobre la Universidad de Costa Rica en los medios de comunicación.

Medio	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre/siempre
Telenoticias	21%	14%	26%	39%
Noticias Repretel	30%	17%	25%	28%
La Nación	64%	12%	12%	12%
CR Hoy	66%	12%	10%	12%
Diario Extra	72%	10%	12%	6%
El Financiero	86%	5%	5%	4%
Semanario Universidad	84%	4%	5%	7%
Amelia Rueda	82%	6%	7%	5%
Whatsapp	54%	20%	14%	12%

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-IIP-EF, 2019

Seguidamente, se analizaron las distribuciones socio-demográficas de los tres medios con mayor consumo de noticias sobre la UCR (Telenoticias, noticias Repretel y La Nación). Se estudiaron grupos por edad, educación, sexo, provincial y si la persona encuestada ha estudiado en la UCR. En el caso de Telenoticias y Repretel, la frecuencia de consumo por grupos socio-demográficos es sustancialmente similar al de la muestra en general. Sobre el consumo de noticias sobre la UCR en la Nación, cabe destacar que las personas con educación universitaria privada (promedio= 2.3) y aquellas con educación universitaria pública (promedio = 2.4), consumen más noticias en este medio en comparación con el promedio general de 1.8 (en una escala de 1, nunca; 5, siempre). También, se encontró que las personas que han estudiado en la UCR se informan más sobre esta en la Nación (promedio = 2.3), en comparación con aquellas personas que no han tenido una vinculación directa con la Universidad (promedio = 1.7).

El cuadro 9 reporta cómo las personas perciben el tono de la cobertura acerca de la UCR en diversos medios de comunicación y en conversaciones vía *Whatsapp*. En épocas recientes algunas personas han señalado una cobertura desbalanceada de algunos medios de comunicación en contra de la UCR. Sin embargo, las personas encuestadas no parecen percibir esa situación, pues consideran que las noticias sobre la UCR en la mayoría de los medios de comunicación son balanceadas, en tanto presentan de igual manera aspectos positivos y negativos sobre la Universidad. No obstante, este patrón no es igual para la totalidad de los medios. Un 49% de la muestra opina que la cobertura del Financiero es balanceada, frente a un 46% que percibe que las noticias en este medio presentan en su mayoría aspectos positivos sobre la UCR. Dos tercios de la muestra opinan que la cobertura del Semanario Universidad se enfoca mayoritariamente en aspectos positivos sobre la UCR, mientras un tercio de la muestra considera que la cobertura de este medio es balanceada. De manera interesante, se encontró un patrón similar en cuanto al tono de las noticias sobre la UCR compartidas por *Whatsapp*. Mientras un 54% cree que las informaciones sobre la UCR en este medio son más positivas, un 41% las percibe como balanceadas.

Cuadro 9. Percepción general sobre el tono de la cobertura acerca de la Universidad de Costa Rica en los medios de comunicación.

N	Medio	Cobertura positiva	Cobertura negativa	Cobertura balanceada
688	Telenoticias	38%	12%	50%
547	Noticias Repretel	37%	11%	52%
338	La Nación	36%	12%	52%
376	CR Hoy	36%	10%	54%
217	Diario Extra	37%	17%	46%
163	El Financiero	46%	15%	49%
203	Semanario	62%	2%	36%
	Universidad			
178	Amelia Rueda	36%	15%	49%
477	Whatsapp	54%	5%	41%

Nota. El número de observaciones para cada medio refieren a la cantidad de personas encuestadas que reportaron al menos informarse “casi nunca” sobre la UCR en cada medio de comunicación. Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-IIP-EF, 2019.

Resulta interesante también considerar la percepción sobre la cobertura de la UCR según grupos sociodemográficos, y para los tres medios con mayor consumo de información sobre la Universidad – Telenoticias, noticias Repretel y la Nación. Tanto en el caso de Telenoticias, noticias Repretel y la Nación, el patrón de percepción sobre el tono de la cobertura es similar entre la muestra general y las submuestras por edad, sexo, estudios, provincia y si ha estudiado en la UCR. Es decir, para la mayoría de grupos socio-demográficos, las noticias sobre la UCR en los tres medios de mayor frecuencia de consumo presentan de igual manera aspectos positivos y negativos.¹⁵

Se examinó también la frecuencia de consumo de los medios de comunicación institucionales de la Universidad de Costa Rica. Un 70% de la muestra nunca se informa a través de los sitios Web de la UCR (ver cuadro 7). A nivel sociodemográfico, este porcentaje es mayor entre las personas mayores de 55 años (80%), y entre los residentes de Guanacaste (78%) y Limón (85%). No obstante, el porcentaje de los que nunca se informan mediante los sitios Web es menor entre las personas con educación universitaria pública (43%) y privada (56%), y entre las personas que han estudiado en la UCR (40%).

Según la VII Edición de Red 506 (2018), existen 1.6 millones de costarricenses que utilizan diariamente Facebook, 500.000 Instagram y 200.000 Twitter. En este contexto poblacional, el consumo de las redes sociales de la UCR es bajo, ya que un 62% de la muestra consultada nunca consulta las redes sociales institucionales. Este porcentaje aumenta para las personas mayores de 55 años (76%), para aquellos residentes en Limón (78%), y en cambio, disminuye entre las personas con educación universitaria

¹⁵ Para profundizar en el análisis de los datos según cada medio, se pueden consultar en el anexo 1.

pública (44%) y privada (57%), y para aquellas personas que han estudiado en la UCR (47%).

Al indagar la frecuencia de consumo de los medios de comunicación de la UCR, el cuadro 10 muestra que un 93% nunca escucha Radios UCR, un 87% nunca ve el Canal Universidad, y un 81% nunca lee el Semanario Universidad. Es importante situar este bajo consumo de medios universitarios en el contexto más amplio del consumo de medios de comunicación en Costa Rica. Así, por ejemplo, según el décimo informe *Hacia la sociedad de la información y el conocimiento en Costa Rica* (PROSIC, 2016), los medios de información que se consultan en Costa Rica con mayor regularidad son la Nación, Telenoticias y CR Hoy, seguidos de Noticias Repretel con una frecuencia de consumo media alta y Diario Extra con una frecuencia media baja. El Semanario Universidad se ubica en el grupo de medios con una baja frecuencia de consumo, en conjunto con otros medios como Amelia Rueda, El País CR, La Prensa Libre, El Financiero y Noticias Monumental. Por su parte, los medios radiales y televisivos de la UCR no aparecen en este grupo de menor consumo por parte de las y los costarricenses.

Cuadro 10. Frecuencia de consumo de información en medios de comunicación de la Universidad de Costa Rica.

Medio	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre/siempre
Sitios Web de la UCR	70%	14%	8%	8%
Redes sociales de la UCR	62%	12%	14%	12%
Radio UCR	93%	2%	3%	2%
Canal Universidad	87%	3%	7%	3%
Semanario Universidad	81%	8%	5%	6%

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-IIP-EF, 2019

Finalmente, entre aquellas personas dicen escuchar Radios UCR en alguna medida (7% de la muestra), se les consultó si escuchan algún programa en específico y con qué frecuencia. Aproximadamente un 3% de la muestra mencionó algún programa (ver Cuadro 11).

Cuadro 11. Mención de programas escuchados en Radio Universidad (N=33; 3% de la muestra)

Programa Radio UCR	Frecuencia mención
Programas musicales	51%
Desayunos	18%
Voces y Política	6%
Radio Machete	6%
Ojo al Clima	5%
Noticias Universidad	5%
Podemos Volar	3%
Era Verde	2%
Interferencia	2%

Ciudad Cañabal 2%

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-IIP-EF, 2019

Seguidamente, entre aquellos que ven Canal Universidad en alguna medida (13% de la muestra), se les preguntó si ven algún programa en específico. Un 7% de la muestra mencionó algún programa (ver Cuadro 12).

Cuadro 12. Mención de programas vistos en Canal Universidad (N=69; 7% de la muestra)

Programa Canal Universidad	Frecuencia mención
Especiales UCR	30%
Música por Inclusión	23%
Economía y Sociedad	11%
Era Verde	7%
Palabra de Mujer	6%
Sobre la Mesa	4%
Programas Deportivos	4%
Conciencia	3%
Materia Gris	3%
Espectro	3%
Programas Noticieros	3%
Por siempre cine	2%
Generación Z	1%

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-IIP-EF, 2019.

En conclusión, primero, las personas encuestadas tienden a informarse poco acerca de la Universidad de Costa Rica en los medios de comunicación y vía *Whatsapp*. A pesar del bajo consumo informativo, los noticieros televisivos son la principal fuente de información mediática sobre la Universidad. Segundo, las personas que se informan sobre la Universidad consideran que la cobertura mediática sobre la institución y las informaciones que se intercambian vía *Whatsapp* son en su mayoría balanceadas, es decir, que las noticias en diferentes medios de comunicación presentan de igual manera aspectos positivos y negativos sobre la UCR. Este patrón es común entre todos los grupos socio-demográficos. Tercero, la mayoría de las personas no consultan las fuentes de información institucionales de la Universidad en Internet. Aquellos que se informan más por medio de fuentes oficiales en línea han estudiado en universidades públicas o específicamente en la UCR. Cuarto, las audiencias de los medios de comunicación radial, televisivo e impreso de la UCR son pequeñas. Al contrario de las tendencias mundiales sobre el tamaño de audiencias según tipos de medios de comunicación, el Semanario Universidad posee la audiencia más grande, en comparación con el medio televisivo de la Universidad.

7. Conclusiones

Como se explicó antes, esta encuesta pretende aportar información relevante sobre la percepción de la sociedad costarricense sobre el quehacer de la UCR. Esto permitirá mejorar la gestión universitaria e impulsar la reflexión interna, la búsqueda de la verdad y el espíritu crítico que siempre ha caracterizado a la comunidad universitaria y está plasmado como un compromiso en el Estatuto Orgánico. En estas breves conclusiones, se realiza una recapitulación de los principales hallazgos de la encuesta.

La encuesta se realizó por medio de llamadas a 984 personas (teléfonos celulares) entre el 12 y 15 de febrero. La muestra es sólida a nivel sociodemográfico y territorial y representativa de la población con teléfono celular (97% de la población nacional).

La valoración sobre la UCR sigue siendo muy positiva pues los encuestados le otorgan una calificación de 8.8. El Instituto Tecnológico de Costa Rica obtiene una calificación de 8.2 y la Universidad Nacional un 7.9. Las universidades privadas mejor evaluadas fueron la Ulacit (7.3) y Universidad Latina (7.2). La UCR obtiene la mejor calificación en todas las provincias menos en Cartago, adonde el TEC resulta mejor evaluado. Las universidades privadas suben su calificación en Puntarenas y Limón. La encuesta también consultó sobre la valoración de figuras o grupos relevantes de la universidad. Así se encuentra que la mejor evaluación correspondió al cuerpo docente de la Universidad de Costa Rica (con un promedio 8.4), seguidos por las personas estudiantes (8.0), el Rector (promedio 7.5) y la nota más baja correspondió al Sindeu (7.0).

El estudio también indagó sobre el conocimiento de la ciudadanía sobre las tres actividades sustantivas de la UCR. El hallazgo más importante es que el 39% de la muestra no tiene claro lo que hace la Universidad de Costa Rica, 24% mencionó docencia, 13% acción social y 9% investigación. En materia de acción social, se encuentra que 60% de la población encuestada no conoce sobre el trabajo comunal universitario y un 53% tampoco ha escuchado sobre los programas de extensión cultural universitarios. El sistema de admisión a la UCR recibe una calificación de 7.8 mientras que el sistema de becas una nota de 8.6. A pesar de que los datos muestran otra realidad (sólo 25% de la población universitaria proviene de colegios privados), aún persiste la creencia (50% de la muestra) de que en la UCR hay más estudiantes de colegios privados que de colegios públicos. Aunque los sistemas de becas y admisión son bien valorados, las personas encuestadas señalan la necesidad de contar con más y mejor información sobre el funcionamiento y estructura de los sistemas de admisión y becas.

Esta investigación también se dió a la tarea de conocer el arraigo en la opinión pública que tienen una serie de creencias sobre la UCR. Por ejemplo, un 63% de la población encuestada considera que es más complejo graduarse de la UCR que en una universidad privada. La mayoría de la población encuestada considera que las personas graduadas de la UCR son mejores profesionales (55%) y encuentran trabajo más fácilmente (64%) que aquellas que cursaron su educación superior en un centro privado. Solo una minoría de la muestra encuestada considera que la UCR no forma los profesionales que

el país necesita (21%) y que las carreras que se imparten son obsoletas (29%). También hay un rechazo generalizado a la idea de que la investigación no le sirve al país (72%). Una quinta parte de la población encuestada cree que la UCR es un nido de comunistas (22% de acuerdo) y un 57% está en desacuerdo con la afirmación de que la Universidad le da la espalda a la realidad social (28% de acuerdo). Un tercio de la muestra (34%) está de acuerdo con la aseveración de que los y las universitarias se creen una república independiente. En relación con el financiamiento, un 43% de la muestra cree que la UCR se lleva la mayoría de los recursos asignados a la educación superior. Aunque un 44% rechaza la idea de que la mayoría de pensiones de lujo con carga al Estado provienen de personas pensionadas de la UCR, un 61% sí cree que en la UCR se pagan salarios muy altos a sus funcionarios. La mayoría de la población consultada rechaza la idea de que las becas de la UCR se dan a estudiantes que no se la merecen y una mayoría de la muestra (71%) no cree que las becas deberían cobrarse a los estudiantes una vez que se gradúen.

Con la idea de profundizar en las respuestas de las personas encuestadas, se les consultó a las personas sobre las principales fallas de la UCR, tanto mediante una pregunta abierta cómo a partir de una lista de ítems. El 55% de la muestra no supo señalar la principal falla de la UCR, 14% indicó el sistema de admisión, un 10% la oferta académica y un 6% la gestión administrativa y financiera. En general se valora de forma positiva la cantidad de estudiantes admitidos, el trabajo en comunidades, la asignación de becas, la calidad de la educación, la oferta académica y la participación de la UCR en la resolución de problemas nacionales. Se valora de forma negativa la política de salarios y pensiones de las personas funcionarias universitarias, así como la política de divulgación de información sobre el quehacer universitario.

Como se comentó en la sección anterior, varias medidas que podrían afectar la autonomía universitaria protegida por la Constitución Política, tiene apoyo de la ciudadanía como la injerencia del sector privado en la toma de decisiones académicas, el ingreso de la fuerza pública ante delitos en flagrancia, una mayor fiscalización sobre la administración de los fondos universitarios y una mayor injerencia del MEP en la selección del personal académico.

También se encontró que existe un importante desconocimiento sobre la forma en que se financia la Universidad de Costa Rica. Entre la población que sí reporta conocer sobre esto, únicamente un 19% de la población considera que el monto destinado a la educación superior pública es alto o muy alto.

La encuesta permite concluir que la presencia de la Universidad de Costa Rica en los medios de comunicación ocurre sobre todo a través de la televisión comercial, especialmente Teletica y Repretel. El consumo de noticias sobre la UCR en medios escritos se da en el medio digital CRHoy y el periódico La Nación. El análisis estadístico muestra que las personas con educación universitaria tienden a consultar más el periódico La Nación que el resto de la muestra. En relación con el tono de la cobertura se encuentra que la población encuestada encuentra que en general se realiza un balance equilibrado de las notas positivas y negativas y el resto de la muestra considera

que más bien la cobertura sobre la UCR suele ser positiva. Esto señala que la población encuestada no percibe un ataque sistemático de los medios de comunicación en contra de la Universidad de Costa Rica.

También se indagó el consumo de medios institucionales de la UCR y se encuentra poca penetración de los mismos en la sociedad costarricense. Por ejemplo, el 70% de la población nunca consulta los sitios web de la UCR y ese valor es aún más alto en Guanacaste (78%) y Limón (85%). Similar ocurre con las redes sociales universitarias pues el 62% de la población encuestada nunca las consulta y de nuevo ese porcentaje es aún más alto para el caso de Limón (78%). El 95% de la población encuestada nunca o casi nunca escucha las Radios UCR, el dato para el Canal UCR es similar (90%) y lo mismo sucede con el Semanario Universidad (89%).

Referencias

Chacón, M., Loría, A., Martínez, A., y Mesén, M. (2018). Percepción del aporte de la Universidad de Costa Rica al país. En *Encuesta Actualidades 2018*. Curso de diseño de encuestas por muestreo. San José, Costa Rica: Escuela de Estadística, Universidad de Costa Rica.

Mena, A. (2016). TIC y medios de comunicación. En *Hacia la sociedad de la información y el conocimiento (2016)*. San José, Costa Rica: PROSIC, Universidad de Costa Rica.

Pérez-Díaz, V., y Rodríguez, J. (2014). *Opiniones de los españoles sobre sus universidades: algunas perspectivas*. Cuaderno Especial de Studia XXI. España: Fundación Europea Sociedad.

Santos Pérez, A. (2012). *Encuesta de opinión: Percepción ciudadana sobre la educación en Iquique*. Unidad de Sondeo y Estudios de Opinión Pública. Iquique, Chile: Universidad Arturo Prat.

Unimer Centroamérica (2018). VII Edición de Red 506. San José, Costa Rica.

Universidad de Costa Rica (1974). Estatuto Orgánico de la Universidad de Costa Rica. Recuperado de http://www.cu.ucr.ac.cr/normativ/estatuto_organico.pdf.

Anexo 1

Cuadro 13. Percepción general sobre el tono de la cobertura en Telenoticias según grupos sociodemográficos.

		Cobertura positiva	Cobertura negativa	Cobertura balanceada
Edad	< 34	39%	10%	51%
	de 35 a < 54	37%	12%	51%
	55+	37%	17%	46%
Sexo	Mujer	39%	11%	50%
	Hombre	37%	14%	49%
Estudios	Primaria pública	45%	8%	47%
	Primaria privada	40%	0%	60%
	Secundaria pública	38%	13%	49%
	Secundaria privada	56%	12%	32%
	Universidad pública	20%	20%	60%
	Universidad privada	29%	19%	52%
Provincia	San José	32%	18%	50%
	Alajuela	31%	10%	59%
	Cartago	30%	13%	57%
	Heredia	42%	12%	46%
	Puntarenas	34%	6%	60%
	Guanacaste	48%	9%	43%
	Limón	59%	6%	35%
Ha estudiado UCR	Sí	19%	22%	59%
	No	40%	11%	49%

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-IIP-EF, 2019

Cuadro 14. Percepción general sobre el tono de la cobertura en noticias Repretel según grupos sociodemográficos.

		Cobertura positiva	Cobertura negativa	Cobertura balanceada
Edad	< 34	39%	9%	52%
	de 35 a < 54	34%	14%	52%
	55+	37%	13%	50%
Sexo	Mujer	37%	10%	53%
	Hombre	37%	13%	50%
Estudios	Primaria pública	45%	8%	47%
	Primaria privada	30%	0%	70%
	Secundaria pública	37%	13%	50%
	Secundaria privada	35%	12%	53%
	Universidad pública	26%	16%	58%
	Universidad privada	21%	23%	56%
	Provincia	San José	37%	17%
	Alajuela	37%	11%	52%
	Cartago	29%	14%	57%
	Heredia	37%	13%	50%
	Puntarenas	35%	2%	63%
	Guanacaste	35%	10%	55%
	Limón	53%	4%	43%
Ha estudiado UCR	Sí	21%	21%	58%
	No	38%	11%	51%

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-IIP-EF, 2019

Cuadro 15. Percepción general sobre el tono de la cobertura en la Nación según grupos sociodemográficos.

		Cobertura positiva	Cobertura negativa	Cobertura balanceada
Edad	< 34	36%	10%	54%
	de 35 a < 54	37%	13%	50%
	55+	36%	17%	47%
Sexo	Mujer	34%	10%	56%
	Hombre	39%	15%	51%
Estudios	Primaria pública	39%	3%	58%
	Primaria privada	25%	50%	25%
	Secundaria pública	43%	11%	46%
	Secundaria privada	39%	17%	44%
	Universidad pública	24%	18%	58%
	Universidad privada	31%	16%	53%
	Provincia	San José	39%	13%
	Alajuela	36%	6%	58%
	Cartago	29%	19%	52%
	Heredia	29%	15%	56%
	Puntarenas	33%	8%	59%
	Guanacaste	56%	3%	41%
	Limón	37%	13%	50%
Ha estudiado UCR	Sí	22%	18%	60%
	No	38%	11%	51%

Fuente: Encuesta de Opinión Pública CIEP-IIP-EF, 2019

Cuadro 16. Calificación global de los sistemas de admisión y becas según sexo, edad, escolaridad, zona de residencia y vinculación con la UCR

¿Qué nota le pondría al...?	Sistema de Admisión		Sistema de Becas	
	M	DE	M	DE
Total	7.81	2.10	8.62	1.86
Mujeres	7.96	1.99	8.78	1.87
Hombres	7.63	2.20	8.43	1.84
Menores de 34 años	7.69	2.10	8.38	1.92
35 a 54 años	7.89	2.06	8.83	1.69
55 y más años	7.91	2.15	8,68	2.02
Primaria o menos	8.32	1.92	8.79	1.92
Secundaria	7.66	2.11	8.63	1.83
Universitaria	7.30	2.00	8.32	1.86
GAM	7.60	2.14	8.54	1.82
Zonas costeras	8.31	1.91	8.79	1.95
Personas que han realizado el Examen de Admisión alguna vez	7.27	2.09	8.26	1.90
Personas que no han realizado el Examen de Admisión	8.01	2.01	8.71	1.83
Personas que han recibido beca o conocen a alguien que ha recibido beca	7.67	2.05	8.83	1.56
Personas que NO han recibido beca, ni conocen a alguien que ha recibido beca	8.01	22.1	8.39	2.20
Personas SIN ningún vínculo con la UCR	8.15	2.03	8.53	1.93
Personas CON algún vínculo con la UCR	7.67	2.11	8.65	1.84

Nota. M = Media, DE = Desviación Estándar. Escala de respuesta: Mínimo = 0, Máximo = 10.

Cuadro 17

Valoración del desempeño de la UCR en materia de admisión y becas según sexo, edad, escolaridad, zona de residencia y vinculación con la UCR

¿Qué tan bien se desempeña la UCR en cuanto a...?	La cantidad de estudiantes que son admitidos cada año para estudiar en la UCR		Las becas para estudiantes con recursos económicos limitados	
	M	DE	M	DE
Total	3.81	1.30	3.98	1.29
Mujeres	3.90	1.27	4.00	1.30
Hombres	3.70	1.32	3.95	1.28
Menores de 34 años	3.83	1.23	3.97	1.28
35 a 54 años	3.84	1.32	3.97	1.33
55 y más años	3.69	1.38	3.99	1.24
Primaria o menos	3.93	1.29	4.03	1.30
Secundaria	3.84	1.31	3.95	1.36
Universitaria	3.54	1.24	3.93	1.34
GAM	3.77	1.30	3.97	1.28
Zonas costeras	3.88	1.28	3.98	1.32
Personas que han realizado el Examen de Admisión alguna vez	3.64	1.24	4.02	1.67
Personas que no han realizado el Examen de Admisión	3.87	1.30	3.97	1.32
Personas que han recibido beca o conocen a alguien que ha recibido beca	3.80	1.26	4.06	1.19
Personas que NO han recibido beca, ni conocen a alguien que ha recibido beca	3.78	1.33	3.85	1.39
Personas SIN ningún vínculo con la UCR	3.93	1.26	3.97	1.40
Personas CON algún vínculo con la UCR	3.75	1.31	3.98	1.24

Nota. M = Media, DE = Desviación Estándar. Escala de respuesta: Mínimo = 1 (totalmente mal), Máximo = 5 (totalmente bien).

Cuadro 18

Tópicos de discusión en materia de admisión y becas según sexo, edad, escolaridad, zona de residencia y vinculación con la UCR

¿Qué tan de acuerdo está usted con que...?	“En la UCR hay más estudiantes que proceden de colegios privados que públicos”		“Las becas de la UCR se dan a estudiantes que no se la merecen”		“Las becas de la UCR deberían cobrarse a los estudiantes una vez que se gradúen”	
	M	DE	M	DE	M	DE
Total	3.35	1.62	2.66	1.55	2.00	1.51
Mujeres	3.25	1.62	2.64	1.56	1.77	1.34
Hombres	3.25	1.62	2.68	1.53	2.25	1.64
Menores de 34 años	3.18	1.56	2.57	1.48	1.76	1.31
35 a 54 años	3.32	1.66	2.64	1.58	2.04	1.52
55 y más años	3.28	1.67	2.88	1.62	2.39	1.73
Primaria o menos	3.58	1.63	2.88	1.63	2.18	1.64
Secundaria	3.09	1.60	2.51	1.56	1.84	1.42
Universitaria	3.03	1.55	2.58	1.36	1.99	1.41
GAM	3.27	1.62	2.63	1.52	1.97	1.47
Zonas costeras	3.22	1.63	2.74	1.62	2.07	1.59
Personas que han realizado el Examen de Admisión alguna vez	2.98	1.51	2.57	1.39	1.96	1.42
Personas que no han realizado el Examen de Admisión	3.35	1.64	2.67	1.59	2.01	1.53
Personas que han recibido beca o conocen a alguien que ha recibido beca	3.11	1.62	2.63	1.49	1.88	1.39
Personas que NO han recibido beca, ni conocen a alguien que ha recibido beca	3.44	1.59	2.70	1.61	2.12	1.61
Personas SIN ningún vínculo con la UCR	3.44	1.62	2.70	1.61	2.10	1.61
Personas CON algún vínculo con la UCR	3.17	1.61	2.64	1.52	1.96	1.46

Nota. M = Media, DE = Desviación Estándar. Escala de respuesta: Mínimo = 1 (totalmente en desacuerdo), Máximo = 5 (totalmente de acuerdo).

Anexo 2 Personas encuestadoras

Agustín Ramírez Flores
Alejandra Chinchilla Jiménez
Amanda Pardo Valverde
Celestina Brenes Porras
Cristina Carpio Alvarado
Daniela Cortés Ilama
Emiliano Prado Poveda
Ericka Alvarado Calderón
Génesys Vega Soto
José David Ramírez Cruz
José Elías Jiménez Cisneros
Karina Fallas Gamboa
Larissa Álvarez Lobo
Lena Castro Castro
María Alejandra Leiva Cascante Carolina
María del Milagro Shirley Matarrita
María Fernanda Bustamante Solano
María José Padilla Sánchez
Maricruz Ramírez Rodríguez
Mariel Montero Montero
Martin Vargas Leiva
Melissa Hernández González
Melissa Obando Araya
Michelle Rodríguez Molina
Mónica María Rodríguez Víquez
Natalia Sanabria Barrantes
Nicole Umaña Rodríguez
Nikole Badilla Jiménez
Paula Jazmín Marchena Araya
Sheila Vigot Barquero
Sileny María Leandro Calvo
Susan Mena Espinoza
Valeria Chaves Montoya
Yenory Segura Artavia
Zelene Oviedo Salazar